

# Wer macht mit?

## Weniger trinken - digital begleitet.

Eine 8-wöchige Studie der Universität Zürich zu Alkoholkonsum, sozialem Druck und digitalen Kurzbotschaften.

8 Wochen

Anonymisiert

DSGVO-konform

Ab 18 Jahren

### WORUM GEHT'S?

#### Die Studie auf einen Blick

Wir untersuchen, ob kurze, situativ getimte Nachrichten Menschen dabei helfen, ihre selbst gesetzten Trinkziele einzuhalten - etwa am Freitagabend oder vor einem Apéro.

### WER KANN TEILNEHMEN?

- Ab 18 Jahren
- Deutschsprachig
- Gelegentlicher Alkoholkonsum
- Keine Diagnose nötig

### WIE LÄUFT'S AB?

#### 5 kurze Check-ins in 8 Wochen

Befragungen zu Wochen 0, 2, 4, 6 und 8 - jeweils 10 bis 20 Minuten. Plus situative Kurznachrichten in der Interventionsgruppe.

### JETZT TEILNEHMEN

[Scan](#) · [Info](#) · [Anmeldung](#)



<https://prevention-larissa-gian.pages.dev/mitmachen>

#### Kontakt

[larissashuyin.moser-chee@uzh.ch](mailto:larissashuyin.moser-chee@uzh.ch)

Larissa Moser-Chee · MSc UZH